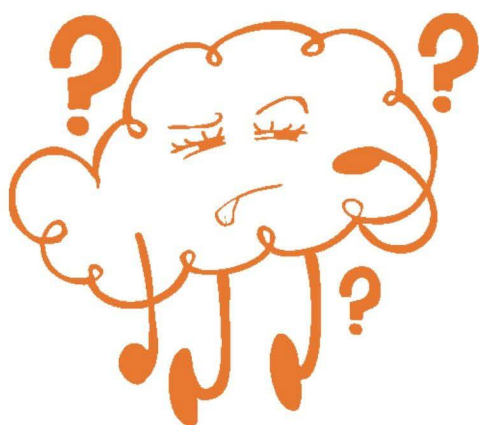




Unidad I: "Introducción Campañas Publicitarias"

Infografía informativa



¿Qué da vida a una marca ?

Una campaña publicitaria es la forma en que una marca cobra vida. A través del diseño, las redes y los medios multimedia, comparte su historia, muestra su esencia y logra conectar con las personas de una manera creativa y cercana.

Objetivo Claro

Busca lograr algo específico, como dar a conocer una marca, lanzar un producto o generar confianza.



Comunica un mensaje

Transmite una idea o emoción que representa lo que la marca quiere decir.



Público Objetivo

Se dirige a un grupo de personas al que la marca quiere llegar.



Creatividad y diseño

Usa colores, imágenes, tipografías y elementos que reflejan la identidad de la marca y captan la atención.



Presupuesto

Definir cuánto invertir, distribuirlo en medios, diseño, producción, promoción y ajustar según resultados.



Evaluación

Medir resultados, analizar el impacto y aprender para futuras campañas.



"Más que publicidad, es presencia"

Las campañas publicitarias son esenciales porque dan vida a una marca, permiten que las personas la conozcan, comprendan sus valores y se conecten emocionalmente con ella. Además, ayudan a destacar frente a la competencia y a lograr los objetivos de comunicación y ventas.

Creando Lazos



Invirtiendo con sentido

Tips de Campañas Publicitarias

- **Se creativo:** Ideas únicas siempre llaman la atención.
- **Usa los medios:** redes, videos, posts, todo suma.
- **Mantén constancia:** Que tu diseño, mensaje y medios estén alineados.

Claudia te recuerda...

- "Para que tu **campaña destaque**, tienes que ser auténtico y divertirse mientras lo haces. No basta con que se vea bonita, tiene que hacer que la gente sienta algo, que quiera **contárselo a todos** y que no puedan olvidarla. Usa tu **creatividad, juega con los colores, los diseños y los mensajes**, y recuerda: ¡las ideas que vienen del corazón siempre se **recuerdan mejor!**"

