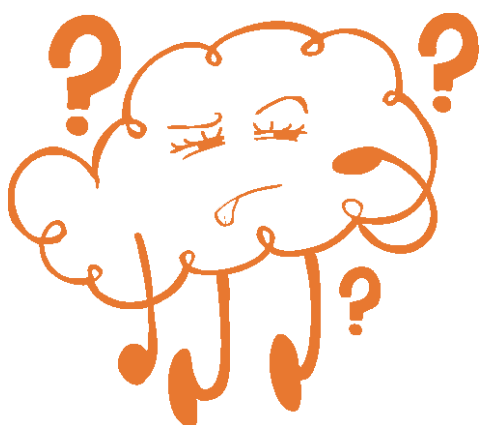




Unidad I: "Primeros Pasos"

Infografía Informativa



Qué es el Lettering?

El lettering es el arte de dibujar letras a mano con un estilo único y creativo. A diferencia de la caligrafía (que se centra en la escritura fluida) o la tipografía (que diseña sistemas de letras para usarse repetidamente), el lettering busca que cada palabra o frase se convierta en una composición visual con personalidad propia.

Creatividad

Cada letra se dibuja de forma única, no se escribe de manera automática.



Variedad de Formas

Las letras pueden ser curvas, rectas, decoradas o minimalistas.



Valor Visual

Funciona como un elemento gráfico que atrae la atención.



Estilo Personal

Refleja la identidad del autor y el mensaje que se quiere transmitir.



Composición

Se cuida el equilibrio, la proporción y la armonía entre letras y palabras.



Originalidad

No busca repetirse como una tipografía, sino destacar en cada diseño.



Características del Lettering

"Importancia del Lettering"

El lettering es importante porque convierte las palabras en un recurso visual capaz de comunicar con estilo y personalidad. En el ámbito publicitario, aporta identidad, diferenciación y atractivo estético, logrando que los mensajes no solo se lean, sino que también se recuerden y generen conexión con el público.

Trazo Grueso



Trazo Delgado

Diferencia entre las Generalidades

- **Caligrafía:** escritura a mano con fluidez, usando herramientas como plumas, pinceles o marcadores.
- **Lettering:** dibujo de letras, se construyen trazo por trazo.
- **Tipografía:** diseño de fuentes digitales o físicas que se reproducen en cualquier texto.

Claudia Tip!

Holi!

Soy Claudia, tu amiguita de aventuras y pues hoy vengo a decirte que este mundo del lettering es **#Bello**, y pues te planteo algunos consejos para que seas el/la más **#TopGlobal...**

- **Práctica**
- **Sé Paciente**
- **Diviértete**

