



Módulo I: Campañas Publicitarias

"Toda gran campaña inicia con un garabato"

Unidad I: "Introducción"

En esta **unidad** conocerás el mundo de las campañas publicitarias. Aprenderás qué son, para qué sirven y por qué son tan importantes para las marcas. También descubrirás sus principales características, como el público objetivo, el mensaje, el diseño, la creatividad y el uso de medios multimedia. Verás cómo todos estos elementos se combinan para dar vida a una marca, transmitir emociones y conectar con las personas de una forma auténtica y cercana. Esta unidad te ayudará a entender las bases de la publicidad y te preparará para crear tus propias ideas con propósito y estilo.

Contenidos:



- **Concepto:**

En este apartado aprenderás qué es una campaña publicitaria, cómo nace una idea y de qué manera se convierte en un conjunto de acciones que buscan dar vida a una marca. Conocerás cómo se combinan el diseño, la comunicación y los medios multimedia para transmitir un mensaje que conecte con las personas.

- **Importancia:**

Aquí descubrirás por qué las campañas publicitarias son esenciales dentro del mundo del marketing y el diseño. Entenderás cómo ayudan a las marcas a darse a conocer, posicionarse en la mente del público y crear vínculos emocionales con las personas. También verás cómo influyen en la forma en que las marcas cuentan su historia y logran ser recordadas.

- **Características:**

En esta parte conocerás los elementos más importantes que componen una campaña, como el público objetivo, el mensaje, la creatividad, el diseño, los medios multimedia, el presupuesto y la organización. Comprenderás cómo cada uno de estos aspectos se une para crear una estrategia sólida, visualmente atractiva y efectiva.





Módulo I: Campañas Publicitarias

"Toda gran campaña inicia con un garabato"

Unidad II: "Construcción Campaña Publicitaria"

Video interactivo:

En este video aprenderás cómo se construye una campaña publicitaria: desde la idea inicial hasta su puesta en marcha.

Descubrirás qué necesita para funcionar, cómo se organiza, qué elementos la componen y de qué manera logra conectar con el público. Prepárate para conocer paso a paso cómo una marca cobra vida a través de la creatividad y la estrategia.



¿Qué necesitas para crear una campaña?

- Una idea clara que comunique lo que quieres decir.
- Conocer a tu público objetivo.
- Mucha creatividad y diseño para destacar.
- Un buen plan y organización.
- Y, por supuesto, pasión para darle vida a tu marca.





Módulo I: Campañas Publicitarias

"Toda gran campaña inicia con un garabato"

Unidad III: "Retroalimentación"

En esta unidad pondrás a prueba todo lo que has aprendido. Encontrarás actividades interactivas, juegos y ejercicios diseñados para reforzar tus conocimientos sobre las campañas publicitarias. Además, tendrás preguntas y materiales extra que te ayudarán a repasar de una forma dinámica y divertida. ¡Es momento de comprobar cuánto has aprendido y seguir mejorando!



Organización



Conexión



Mensaje



Evaluación

• Recuerda...

"Cada campaña empieza con una idea chiquita... pero si la alimentas con emoción, estrategia y creatividad, ¡puede llover éxito por todos lados!"

- **C**onecta con la gente.
- **R**efleja la esencia de la marca.
- **E**motiona con tus ideas.
- **A**ctúa con coherencia y propósito.