

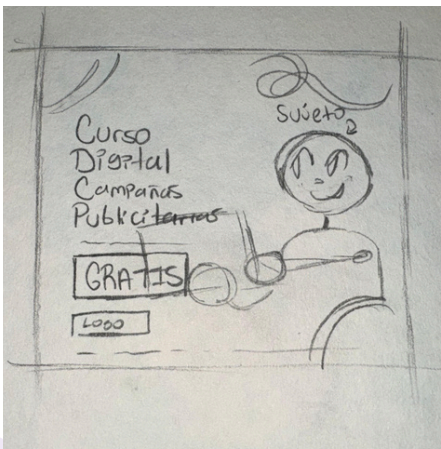


Módulo III: Boceteando Ando

"Del papel al éxito"

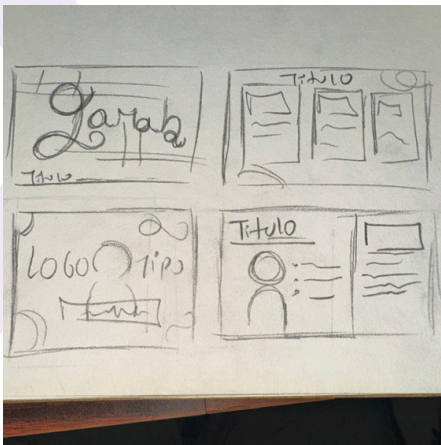
Unidad I: "Primeros Pasos"

Técnicas de boceto



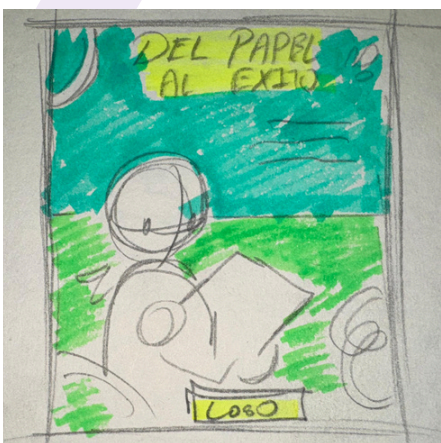
Boceto a lápiz

La técnica más básica y rápida. Permite plasmar ideas iniciales de composición, distribución de texto e imágenes antes de pasar al digital. Ideal para flyers y carteles publicitarios.



Thumbnail Sketches

Pequeños dibujos rápidos que ayudan a explorar varias opciones de composición en poco tiempo. Se usan para decidir qué estructura comunica mejor el mensaje de la campaña.



Boceto con marcadores o rotuladores

Sirve para destacar jerarquías visuales y probar contrastes de color en títulos, logotipos o frases clave de la campaña.



Módulo III: Boceteando Ando

"Del papel al éxito"

Unidad I: "Primeros Pasos"

Técnicas de boceto



Boceto Digital

Trasladar los bocetos al entorno digital permite precisión y edición ágil. Es útil para ajustar tipografías, paletas de color y adaptar los diseños a distintos formatos publicitarios (redes, banners, impresos).

Las técnicas de boceto son importantes...

Estas nos ayudan a visualizar y organizar ideas antes del diseño final. Son una herramienta esencial para explorar composiciones, mensajes y estilos dentro de una campaña publicitaria.



¡RECUERDA!

Un boceto es el primer paso para dar vida a tus ideas.

No temas borrar, repetir o cambiar; cada trazo te acerca más al resultado que imaginas.



Módulo III: Boceteando Ando

"Del papel al éxito"

Unidad II: "Aplicación a una campaña publicitaria"

En esta segunda unidad se presentarán ejemplos prácticos que muestran las técnicas básicas de bocetaje, como los thumbnail sketches, la organización visual y la jerarquía de elementos, con el fin de orientar a los estudiantes en la creación de sus primeras propuestas gráficas.

Despierta tu creatividad desde el primer boceto.

Materiales:

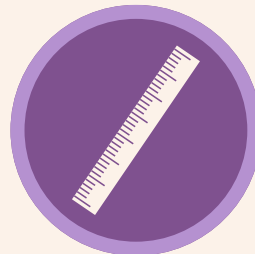
Si bien es cierto hay muchos instrumentos para hacer un boceto interesante, pero dentro de los elementos primordiales que se utilizarán en nuestro módulo están:



Lápiz o Marcador



Sketchbook



Regla



Borrador

Prácticas: Manejo de lápiz

El bocetaje es una herramienta esencial para dar forma a las ideas en una campaña publicitaria. A través del manejo del lápiz, se busca representar conceptos de manera clara y visual antes de pasar a la etapa digital. Los trazos suaves permiten explorar composiciones y probar distintas versiones de un mismo diseño, mientras que los trazos más marcados ayudan a definir los elementos clave. Dominar esta técnica facilita comunicar el mensaje de la campaña con precisión, creatividad y coherencia visual.

Recuerda:

Un boceto no tiene que ser perfecto, solo debes plasmar tus ideas, jugar con ellas y irle dando forma no importa fallar en el proceso es parte de ello.





Módulo III: Boceteando Ando

"Del papel al éxito"

Unidad II: "Aplicación a una campaña publicitaria"

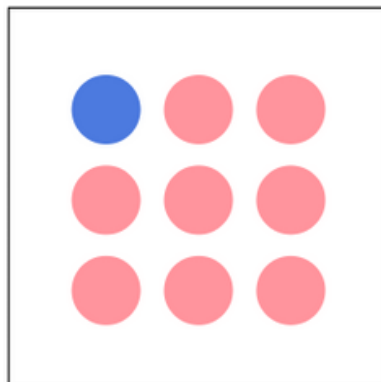
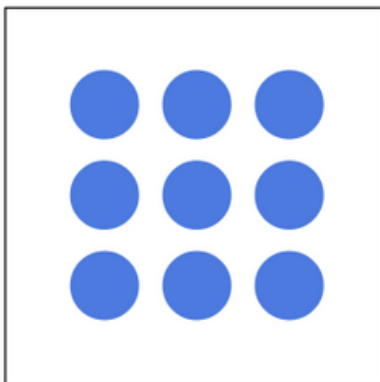
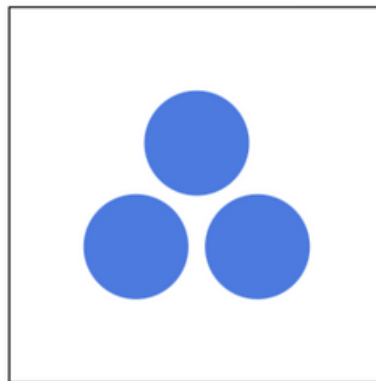
Jerarquía:

El concepto de jerarquía se refiere al orden o nivel de importancia que se asigna a los elementos dentro de una composición o sistema. En diseño, la jerarquía visual permite guiar la atención del espectador, destacando lo más relevante y organizando la información de manera clara y efectiva.

Por ejemplo, en un flyer publicitario, el título principal suele ocupar el nivel más alto de jerarquía (por su tamaño o color), seguido de subtítulos, texto informativo y finalmente los elementos secundarios, como logotipos o redes sociales.

1- Tamaño

Aumentar las dimensiones de un elemento o su escala, es decir su tamaño en relación con otros elementos de la composición, es una de las formas más efectivas para generar énfasis sobre una parte concreta de nuestro diseño.



2- El color

El color capta nuestra atención, aunque su impacto depende del contexto, la composición y la percepción del espectador. En general, los tonos más vibrantes, saturados e intensos, especialmente los colores cálidos, suelen resultar más llamativos.

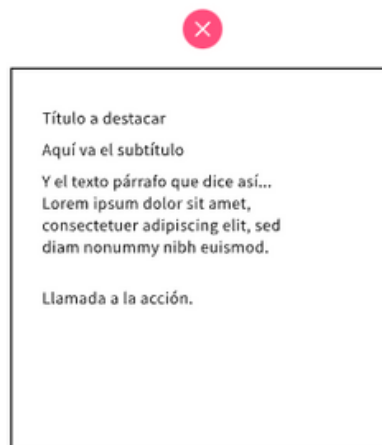


Módulo III: Boceteando Ando "Del papel al éxito"

Unidad II: "Aplicación a una campaña publicitaria"

3-Jerarquía tipográfica

Y en lo que a tipografía se refiere, cuando vayamos a trabajar la jerarquía visual en diseño gráfico tendremos en cuenta dos factores diferentes: la jerarquía tipográfica y la fuente tipográfica. Vamos a revisarlas con algo más de detalle para que puedas conocerlas mejor.



Aplicando lo explicado:



En esta publicidad se aplicaron tamaño, color y tipografía de manera estratégica. El título grande capta la atención, los colores contrastantes destacan la información importante y la tipografía combinada asegura claridad y coherencia visual. El resultado es un diseño atractivo, fácil de leer y con jerarquía clara.



Módulo III: Boceteando Ando

Plantilla para crear personajes / Logos

Nombre:

Descripción:

¿Qué quiere transmitir?

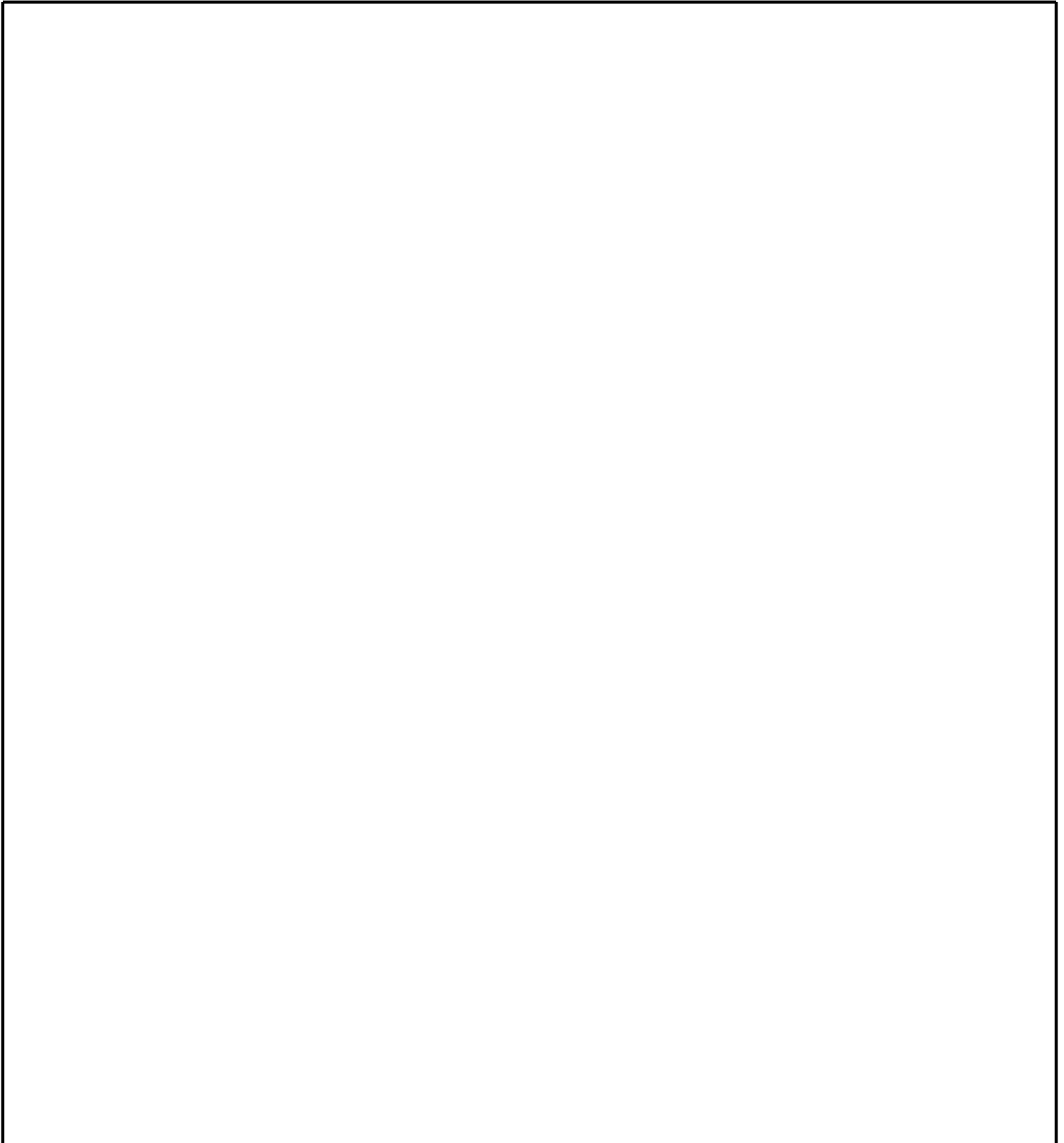
¡¡Dibuja!!



Módulo III: Boceteando Ando

Plantilla para crear personajes / Logos

¡¡Dibuja!!





Módulo III: Boceteando Ando

Plantilla práctica de Flyers

¡Crea distintos flyers según lo solicitado!

Instrucción:

Diseña un flyer publicitario aplicando composición, jerarquía visual y equilibrio según el formato elegido (horizontal, vertical o cuadrado).

Debe incluir un sujeto principal (persona, objeto o ilustración), un mensaje claro y elementos complementarios como logo, redes o código QR (Usa tu creatividad)

Cuida la distribución del espacio y la legibilidad tipográfica.

Cada formato debe transmitir el mensaje de forma efectiva adaptando la posición del sujeto y el texto.

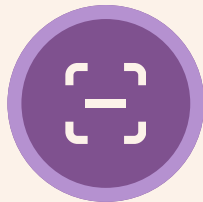


Módulo III: Boceteando ando "Del papel al éxito"

Unidad III: "Del papel a la pantalla "

En esta unidad nos enfocamos en el proceso de digitalización de bocetos publicitarios, llevando tus ideas iniciales del papel a la pantalla. Aprenderás a limpiar y vectorizar tus trazos en **Adobe Illustrator**, convirtiendo tus bocetos en diseños precisos, escalables y listos para aplicarse en cualquier pieza de comunicación visual. Esta unidad te permitirá aprovechar al máximo tus creaciones originales, dándoles un acabado profesional que facilita su integración en campañas publicitarias efectivas, manteniendo la esencia y creatividad de tus ideas desde el primer boceto hasta el resultado final.

Pasos para la digitalización:



Escanear



Vectorizar



Pulir



Exportar

- **Escanear:**

Fotografía tu bocetaje en el sketchbook cuidando luz y encuadre, luego guárdalo en tu ordenador para tomarlo de referencia para la realización del flyer.

- **Vectorizar:**

En Illustrator, si es logotipo o avatar, recomendado usar "calco de imagen" si es para la creación de un flyer se utilizara como guía de la jerarquía planeada para este, pasando a limpio todas las ideas puestas en papel.

- **Pulir la composición:**

Ajusta la composición del diseño, cambia elementos que en primera instancia no eran convincentes, esto es parte del proceso! ir mejorando el boceto y perfeccionando la idea.

- **Exportar:**

Guarda en formato **".JPEG (o JPG)"** para publicaciones de cualquier red social, configurando los píxeles para obtener alta calidad.